

Pardy!

Pauline Hardy

Identité, édition
& communication visuelle



Je conçois des identités et supports éditoriaux pensés pour rendre l'information plus claire, plus humaine et plus accessible.

Depuis près de 20 ans, j'accompagne institutions, entreprises et organisations dans leurs enjeux de communication visuelle : édition, pédagogie, identité et supports de diffusion.

Angers

06 84 75 82 78 / pauline@pardy.fr

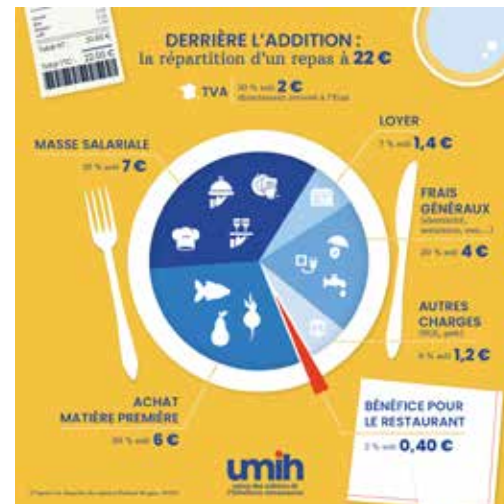
Instagram @hellopardy

Disponible pour poste salarié / missions.

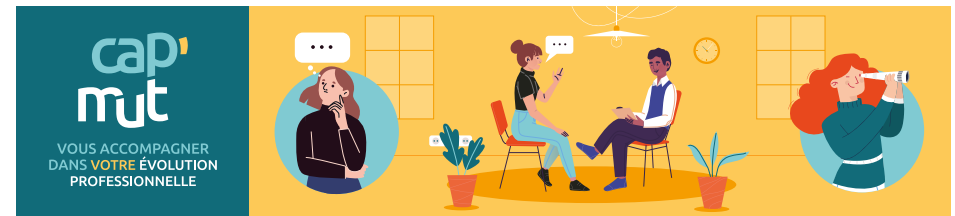
UMIH :: supports de communication
 Déclinaison de supports print pour valoriser et rendre lisibles les enjeux du secteur.



Infographie, édition, mise en forme :
 traduire des données complexes en messages accessibles.



Anem :: Identité visuelle et supports pédagogiques pour Cap'Mut.



Indena :: Supports éditoriaux au service d'un discours scientifique clair et structuré.



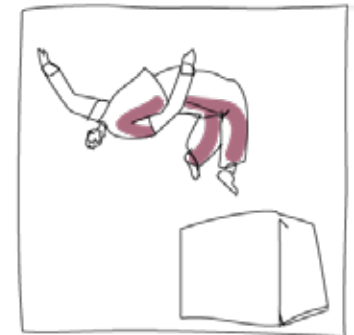
60 ans du SIAL :: charte graphique globale.



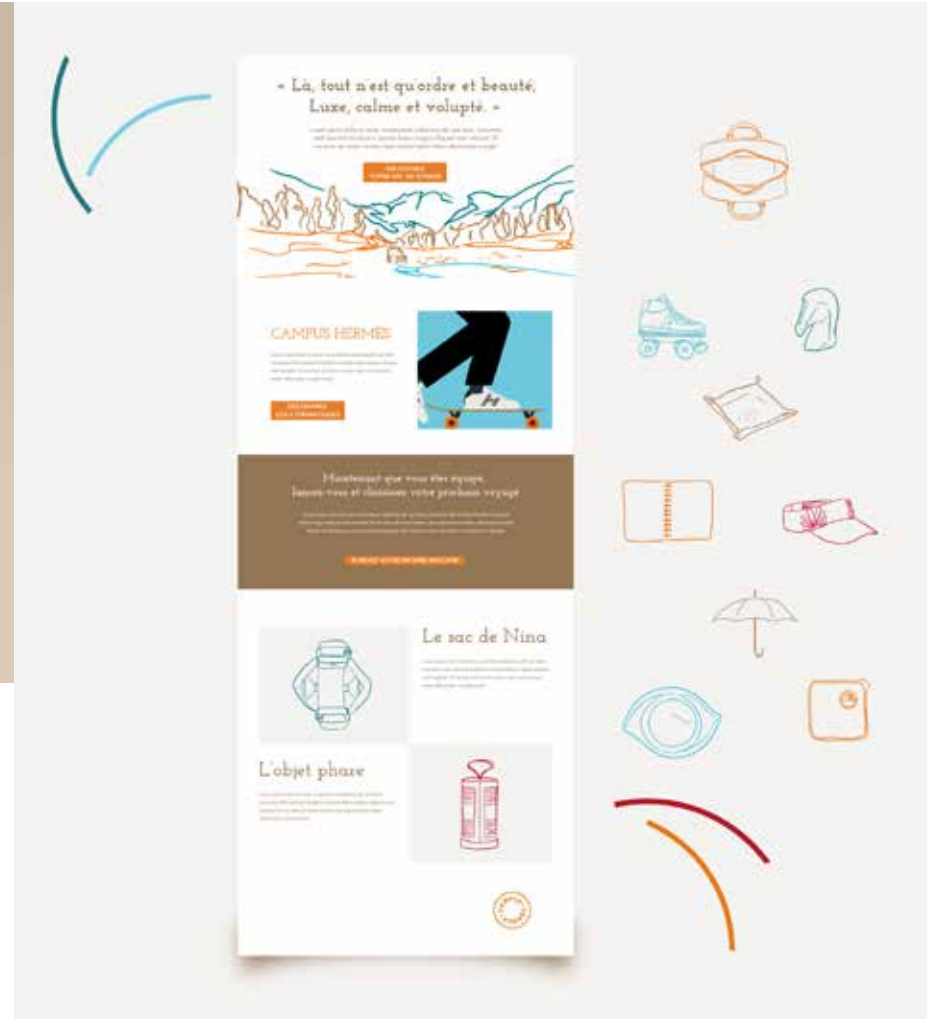
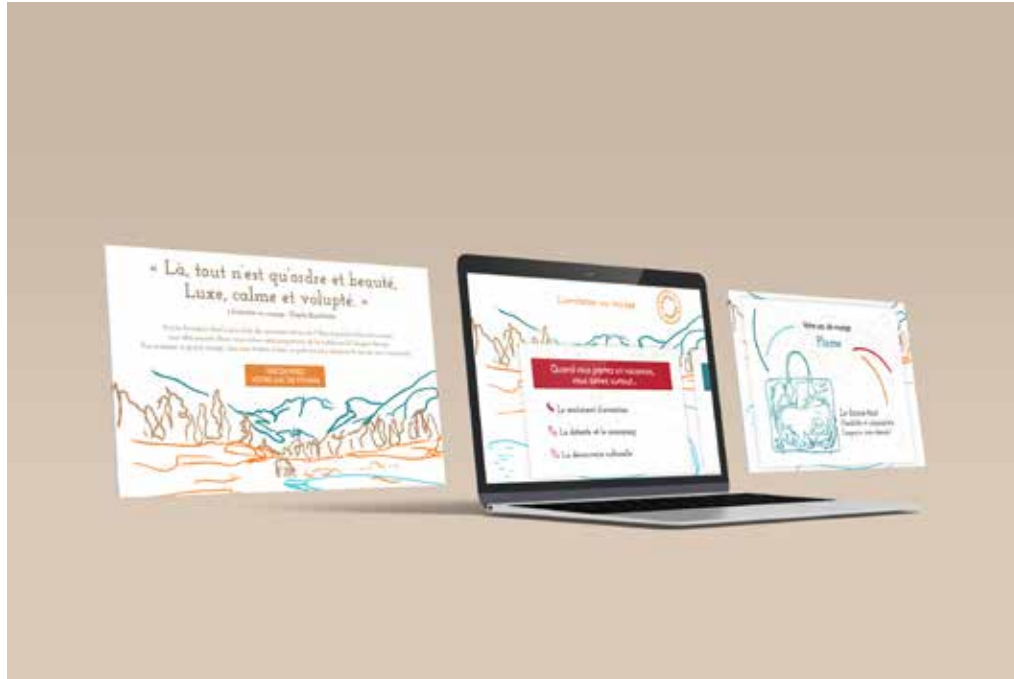
Amazon :: Création de l'habillage événementiel Prime day



Arsia Mons :: Illustrations et supports digitaux pour la communication interne et externe.



Campus Hermès :: Outils de présentation du catalogue de l'apprentissage et de l'évolution professionnelle.

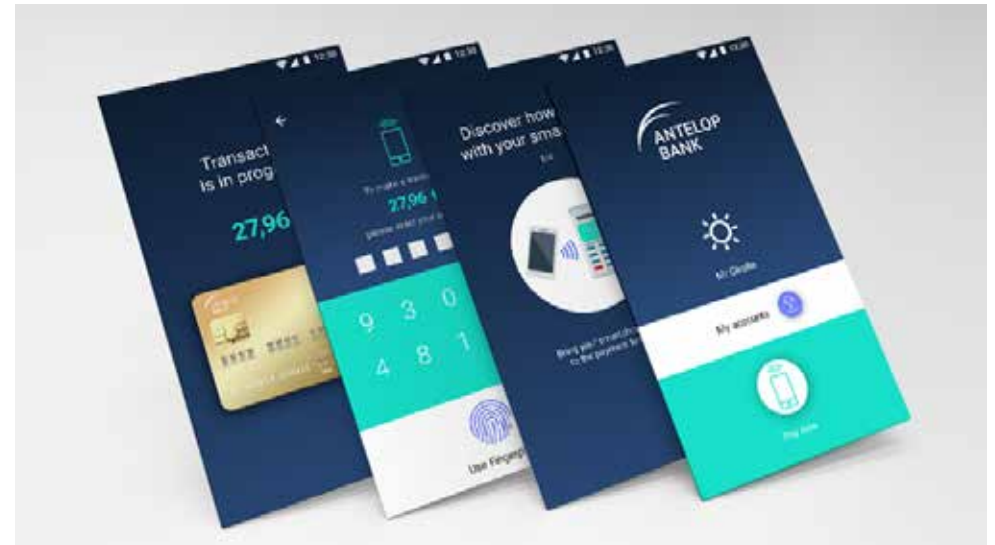


Divers :: Direction artistique d'applications mobiles

App de parcours gourmand CA des Savoie



App de mise en relation CA Centre Loire

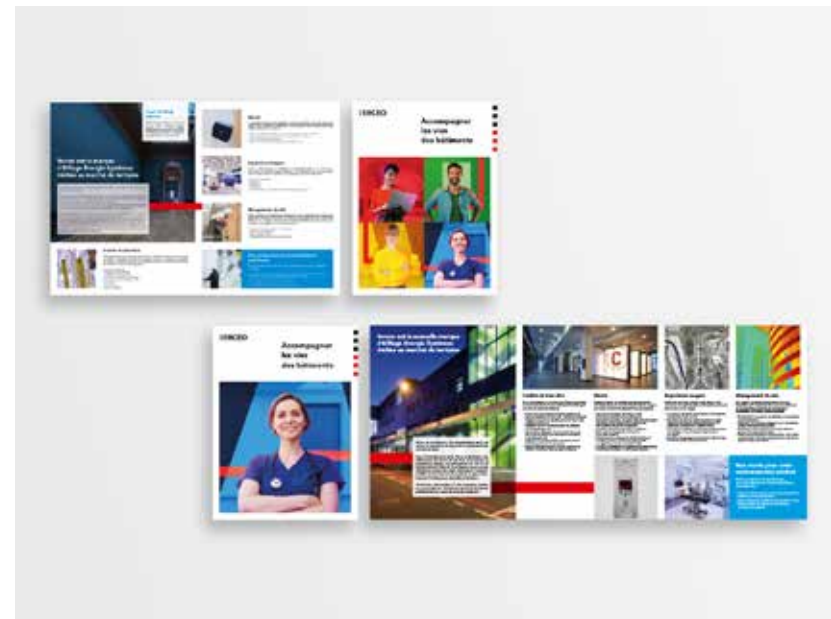


App de paiement mobile Antelop Bank

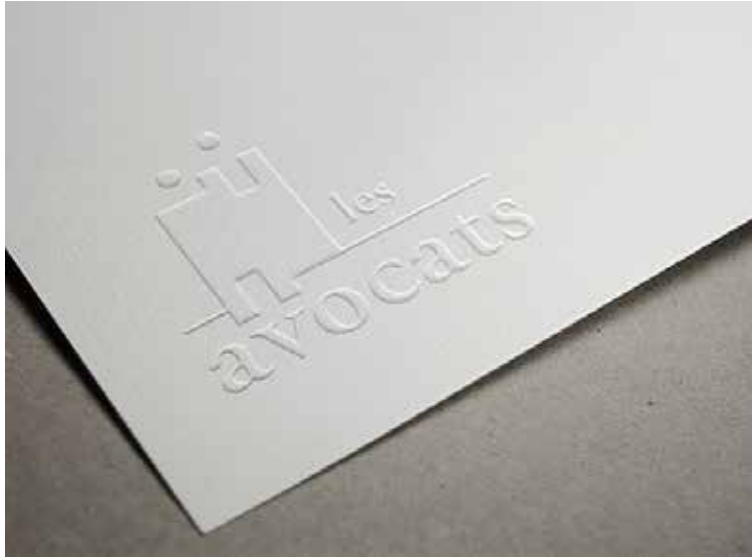
UCANSS :: brochure de l'avenant 2021 à la convention d'objectifs et de gestion (cog).



Eiffage Energie Systèmes :: brochures métiers du groupe.



Conseil National des Barreaux :: Création de l'identité de la profession en créant un totem fort.



Carte de vœux de l'UMIH



Outils de formation AFH conseil



Illustration pour la campagne de recensement INSEE

| Pauline Hardy

| Identité, édition
| & communication visuelle

P! 06 84 75 82 78 / pauline@pardy.fr / pardy.fr / Ig @hellopardy